

Regulamin Konkursu

pn.

Produkcja materiału filmowego informacyjno-promocyjnego prezentującego 25-letnią działalność Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Krakowie oraz jego promocja w mediach obejmujących zasięgiem obszar Małopolski.

§ 1.

Zamawiający - Organizator Konkursu

Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Krakowie, ul. Kanonicza 12, 31-002 Kraków.

Informacja dotycząca zakresu działania Zamawiającego dostępna jest na www.wfos.krakow.pl

§ 2.

Forma konkursu

1. Zgodnie z art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 z późn. zm.), do niniejszego Konkursu nie stosuje się wskazanej ustawy. Konkurs prowadzony jest na podstawie zapisów niniejszego Regulaminu Konkursu, zwanego dalej „Regulaminem”.
2. Konkurs jest jednoetapowy. Zamawiający dopuszcza do udziału w Konkursie i oceny prac konkursowych Uczestników spełniających warunki konkursowe, o których mowa w Regulaminie.
3. Konkurs prowadzony jest w języku polskim. Dokumenty potwierdzające spełnienie warunków udziału w Konkursie, oświadczenia, prace konkursowe oraz inne składane przez Uczestników Konkursu informacje, wnioski, zawiadomienia i dokumenty muszą być składane w języku polskim.
Jeśli dokumenty, o których mowa wyżej zostały sporządzone w innym języku, powinny zostać złożone wraz z tłumaczeniem na język polski.

§ 3.

Szczegółowy opis przedmiotu Konkursu

1. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego scenariusza filmu informacyjno-promocyjnego prezentującego 25-letni wkład Zamawiającego w poprawę środowiska naturalnego w Małopolsce oraz najlepszej kampanii promocyjnej wyprodukowanego filmu, ze szczególnym

uwzględnieniem dotarcia do jak największej liczby mieszkańców Małopolski oraz wskazaniem kanałów dystrybucji i projektowanych dat emisji.

Stylistyka filmu powinna nawiązywać do okolicznościowej grafiki z okazji 25-lecia Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Krakowie, dostępnej na stronie internetowej Zamawiającego:

<https://www.wfos.krakow.pl/oferta/warunki-wsparcia-finansowego/zasady-promocji/>

2. W ramach Konkursu należy złożyć scenariusz filmu oraz plan jego promocji.
3. Minimalne wymagania dotyczące zawartości scenariusza oraz planu promocji:
 - 1) ogólne założenia oraz koncepcja filmu, w tym długość filmu;
 - 2) propozycja mediów, w których zostanie przeprowadzona kampania promocyjna filmu,
 - 3) plany emisji w zaproponowanych mediach (liczba emisji, daty i godziny realizacji emisji; w TV - wskazanie pasma reklamowego (emisja w przerwie reklamowej danego programu lub pomiędzy danymi programami);
 - 4) elementy techniczne dotyczące produkcji filmu (rodzaj udźwiękowienia, propozycja lektorów, ścieżki dźwiękowej, miejsc, animacji, oprawy graficznej, efektów specjalnych).
4. W ramach pracy konkursowej należy także złożyć: propozycję czołówki filmu, propozycję 20 sek. filmu lub 10 kluczowych screanów ekranowych oraz opis planowanych do zastosowania efektów graficznych i audiowizualnych (w przypadku nieprzedłożenia 10 sek. filmu) lub film podobny w treści i formie w planowanej konwencji filmu wykonany przez zespół producencki mający wykonać film będący przedmiotem pracy konkursowej.
5. Materiał filmowy musi spełniać warunki techniczne do prezentacji telewizyjnej oraz w mediach elektronicznych.
6. Na etapie realizacji umowy Zamawiający będzie miał prawo do zgłaszania uwag do treści i formy przedmiotu Konkursu.
7. Uczestnik Konkursu będzie ponosić wszelkie koszty opłaty licencyjnej za wykorzystane materiały/utwory do produkcji filmu z zachowaniem należytej staranności do praw autorskich i praw pokrewnych.
8. Uczestnik Konkursu zobowiązany będzie dopełnić wszelkich formalności związanych z emisją filmu przez jego nadawcę.
9. Uczestnik Konkursu zobowiązany będzie do przekazania Zamawiającemu finalnych materiałów na nośnikach umożliwiających ich publikację w telewizji oraz na stronie internetowej Zamawiającego. Przekazanie Zamawiającemu finalnych materiałów przez Uczestników Konkursu, nastąpi na podstawie przepisów ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
10. **Film** ma być zrealizowany w terminie do dnia **4 czerwca 2018 r.**, natomiast **kampania promocyjna** filmu w okresie **od dnia 11 czerwca 2018 r. do dnia 30 września 2018 r.**

§ 4.

Maksymalny planowany łączny koszt wykonania kampanii informacyjnej realizowanej na podstawie pracy konkursowej.

Maksymalny planowany łączny koszt wykonania kampanii informacyjnej realizowanej na podstawie jednej pracy konkursowej wynosi **25 000,00 zł brutto** (słownie złotych: dwadzieścia pięć tysięcy 00/100 brutto).

§ 5.

Wymagania jakie muszą spełnić Uczestnicy Konkursu oraz dokumenty składane w ramach Konkursu.

1. Uczestnikami Konkursu mogą być:
 - 1) osoby fizyczne,
 - 2) osoby prawne,
 - 3) jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, w tym organizacje pozarządowe oraz podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie,
 - 4) podmioty wymienione w ust. 1 pkt 1)-3) występujące wspólnie.
2. W Konkursie mogą wziąć udział Uczestnicy, którzy:
 - 1) posiadają specjalistyczną wiedzę i doświadczenie,
 - 2) dysponują odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania prac konkursowych oraz zamówienia,
 - 3) znajdują się w odpowiedniej sytuacji ekonomicznej i finansowej, tj. umożliwiającej zrealizowanie kampanii.
3. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest wykazać spełnienie warunków, o których mowa w § 5 ust. 2 poprzez złożenie oświadczenia o spełnianiu warunków zgodnie z załącznikiem nr 1 do Regulaminu. W przypadku podmiotów występujących wspólnie oświadczenie to składa każdy Uczestnik.
4. Uczestnik, który nie wykaże spełnienia warunków udziału w postępowaniu zostanie wykluczony z postępowania.
5. W Konkursie nie mogą uczestniczyć:
 - 1) osoby biorące udział w organizowaniu Konkursu, w tym członkowie Sądu Konkursowego;
 - 2) pracownicy Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Krakowie, jak również członkowie ich rodzin (wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie i osoby pozostające w stosunku przysposobienia).
6. Dodatkowo Uczestnicy Konkursu zobowiązani są dołączyć pełnomocnictwo dla podmiotu (osoby), która będzie reprezentować podmioty występujące wspólnie. Pełnomocnictwo ma zawierać nazwę Konkursu, wskazanie Uczestników biorących wspólnie udział w Konkursie, wskazanie ustanowionego Uczestnika-pełnomocnika oraz zakres jego umocowania, podpisanego przez wszystkich Uczestników biorących wspólnie udział w Konkursie.

7. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani dołączyć do karty zgłoszenia, która stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu następujące dokumenty:
 - 1) potwierdzające należytą realizację produkcji w formie rekomendacji, publikacji, protokołów odbioru, referencji lub innych równoważnych dokumentów,
 - 2) oświadczenia potwierdzające rezerwację planów emisyjnych w zaproponowanej telewizji i radio,
 - 3) potwierdzające doświadczenie i kwalifikacje autorów prac w ramach działań kampanii.
8. Wszystkie oświadczenia muszą być podpisane przez Uczestnika Konkursu lub prawidłowo umocowanego pełnomocnika.
9. Dokumenty oraz oświadczenia mogą być składane w oryginałach albo kserokopiach poświadczonych za zgodność z oryginałem przez Uczestnika Konkursu lub osobę upoważnioną do jego reprezentowania (pełnomocnika).
10. Dokumenty sporządzone w języku obcym muszą być złożone wraz z tłumaczeniem na język polski, poświadczonym przez Uczestnika Konkursu lub osobę upoważnioną do jego reprezentowania.

§ 6.

Sposób porozumiewania się Zamawiającego z Uczestnikami konkursu oraz przekazywania oświadczeń lub dokumentów.

1. Wszelkiego rodzaju oświadczenia, wnioski, zawiadomienia, informacje itp., dalej zbiorczo zwane: „Korespondencją”, Zamawiający i Uczestnicy Konkursu przekazują pisemnie lub drogą mailową.
2. Korespondencję uważa się za złożoną w terminie, jeżeli jej treść dotarła do Zamawiającego przed upływem terminu w taki sposób, że mógł on zapoznać się z jej treścią.
3. Osobą uprawnioną do porozumiewania się z Uczestnikami Konkursu jest:
Beata Wójcik: tel. 602 463 991, e-mail: beata.wojcik@wfos.krakow.pl.

§ 7.

Zakres rzeczowy i forma opracowania pracy konkursowej oraz sposób jej prezentacji.

1. Praca konkursowa składa się z karty zgłoszenia, scenariusza filmu, planu jego promocji oraz pozostałych załączników/elementów opisanych w niniejszym Regulaminie.
2. Scenariusze oraz pozostałe elementy zgłoszone do Konkursu powinny spełniać minimalne wymagania określone w § 3 ust. 3 i ust. 4 Regulaminu.
3. Praca konkursowa ma być złożona na nośniku papierowym i elektronicznym.
4. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest przedstawić kalkulację kosztów realizacji kampanii objętej Konkursem, obejmującą w szczególności: cenę za produkcję filmu, cenę za kampanię promocyjną filmu oraz wszelkie inne dodatkowe koszty, które Uczestnik Konkursu poniesie w celu realizacji przedmiotu konkursu.

5. Dodatkowe wymagania w zakresie prac konkursowych:
 - 1) nadesłanie pracy oznacza akceptację przez Uczestnika warunków niniejszego Regulaminu,
 - 2) na konkurs Uczestnik składać może jedynie projekt własnego autorstwa lub taki projekt, do którego nabył całość autorskich praw majątkowych wraz z uprawnieniem do modyfikacji i do wykonywania praw zależnych w zakresie projektu zmodyfikowanego,
 - 3) praca konkursowa nie może naruszać praw autorskich innych osób.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do utrwalania i powielania prac konkursowych na potrzeby Konkursu, szczególnie na potrzeby oceny prac.

§ 8.

1. Prace konkursowe należy złożyć w terminie do dnia **25 kwietnia 2018 r.** do godz. 15.30 (decyduje data wpływu), osobiście lub za pośrednictwem operatora pocztowego (poczty tradycyjnej bądź kuriera) na adres:

Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Krakowie
Dziennik Podawczy
ul. Kanonicza 12, 31-002 Kraków.

2. Koszty przesyłki prac konkursowych ponoszą Uczestnicy Konkursu /autorzy prac.
3. Nadesłane prace konkursowe i inne dokumenty nie podlegają zwrotowi.
4. Prace konkursowe złożone po terminie, o którym mowa w ust. 1 powyżej nie będą rozpatrywane przez Sąd Konkursowy.
5. Prace konkursowe złożone z zachowaniem terminu, zawierające braki formalne będą mogły być uzupełnione w terminie 3 dni od otrzymania przez Uczestnika Konkursu wezwania do ich uzupełnienia.
6. Wezwania będą dokonywane w formie pisemnej lub elektronicznej.
7. Prace konkursowe nieuzupełnione pod względem formalnym lub posiadające braki formalne nie będą rozpatrywane.
8. Konkurs trwa w poniższych okresach:
 - 1) składanie prac konkursowych: do dnia **25 kwietnia 2018 r.**,
 - 2) ocena prac konkursowych: do dnia **8 maja 2018 r.**,
 - 3) zamieszczenie wyników na stronie internetowej do dnia **8 maja 2018 r.**
9. Pracę konkursową należy oznaczyć w następujący sposób:
 - 1) pracę konkursową należy umieścić w zamkniętej kopercie bez żadnych oznaczeń i napisów oraz praca konkursowa nie może być podpisana ani oznaczona dodatkowo w żaden inny sposób;
 - 2) do każdej pracy konkursowej umieszczonej w kopercie dołączyć należy ponadto kartę zgłoszenia wraz z dokumentami, oświadczeniami oraz pełnomocnictwami wymaganymi niniejszym Regulaminem;
 - 3) karta zgłoszenia zawiera m.in. dane osobowe autora pracy konkursowej, jego oświadczenie potwierdzające znajomość niniejszego Regulaminu oraz zgodę na przetwarzanie danych osobowych. Kartę zgłoszenia podpisuje autor pracy konkursowej;

- 4) wszystkie wymienione wyżej elementy należy umieścić w zamkniętej kopercie oznaczonej danymi Uczestnika Konkursu (musi zawierać nazwę) oraz z napisem: „Konkurs na film 25-lecia”.

§ 9.

Kryteria oceny prac konkursowych wraz z podaniem ich znaczenia.

Sąd Konkursowy dokona oceny prac konkursowych zgodnie z następującymi kryteriami, przyznając punkty w każdym kryterium oceny:

1. ogólne założenia oraz koncepcja filmu (długość filmu, zawartość merytoryczna, wartość artystyczna, wartość estetyczna, jasność przekazu, innowacyjność, nowatorskość, wartość promocyjna i poznawcza oraz koncepcja i formy ich przedstawienia, propozycja wykorzystania i połączenia środków specjalnych m.in. elementów dynamicznych, dynamiki narracyjnej, wyrazistości formy i oddziaływania na wyobraźnię odbiorcy, spójność z tematem przewodnim konkursu - 25-leciem Zamawiającego) - 20%
2. propozycja mediów, w których zostanie przeprowadzona kampania promocyjna filmu (zasięg, struktura odbiorców) - 20%
3. plany emisji w zaproponowanych mediach (liczba emisji, daty i godziny realizacji emisji; w TV - wskazanie pasma reklamowego (emisja w przerwie reklamowej danego programu lub pomiędzy danymi programami) - 20%
4. elementy techniczne dotyczące produkcji filmu (rodzaj udźwiękowienia, propozycja lektorów, ścieżki dźwiękowej, miejsc, animacji, oprawy graficznej, efektów specjalnych) - 20 %
5. propozycja czołówki filmu oraz propozycja 20 sek. filmu lub 10 kluczowych screanów ekranowych oraz opis planowanych do zastosowania efektów graficznych i audiowizualnych (w przypadku nieprzedłożenia 10 sek. filmu) - (wartość artystyczna i estetyczna, innowacyjność, koncepcja i forma przedstawienia, propozycja wykorzystania i połączenia efektów specjalnych i oddziaływania na wyobraźnię odbiorcy, spójność z tematem przewodnim konkursu - 25-leciem Zamawiającego) lub film podobny w treści i formie w planowanej konwencji filmu wykonany przez zespół producencki mający wykonać film będący przedmiotem pracy konkursowej (wartość artystyczna i estetyczna, innowacyjność, koncepcja i forma przedstawienia, propozycja wykorzystania i połączenia efektów specjalnych i oddziaływania na wyobraźnię odbiorcy - 20%

§ 10.

Skład Sądu Konkursowego

1. Skład Sądu Konkursowego:
 - 1) Anna Biederman-Zaręba - Przewodniczący
 - 2) Robert Bażela
 - 3) Paweł Soczek
 - 4) Beata Wójcik
 - 5) Tomasz Łodziński - Sekretarz (nie uczestniczy w głosowaniu Sądu Konkursowego).

2. Sąd Konkursowy ma prawo nie wyłonić żadnego uczestnika Konkursu i nie rozstrzygnąć Konkursu, jeżeli stwierdzi, że żadna ze złożonych prac nie odpowiada założeniom i celom Konkursu ustalonym w niniejszym Regulaminie oraz wymaganiom co do scenariusza.
3. Sąd Konkursowy ma prawo wyłonić więcej niż jednego uczestnika Konkursu, jeżeli stwierdzi, że co najmniej dwie ze złożonych w takim samym stopniu odpowiadają założeniom i celom Konkursu ustalonym w niniejszym Regulaminie oraz wymaganiom co do scenariusza oraz otrzymały taką samą (najwyższą) ocenę według kryteriów oceny określonych w niniejszym Regulaminie.

§ 11.

Rodzaj i wysokość nagród

1. Sąd Konkursowy rozstrzyga Konkurs, dokonując wyboru najlepszych prac konkursowych, przyznając odpowiednią liczbę punktów pracom, według kryteriów oceny określonych w niniejszym Regulaminie i przedstawiając propozycję rozstrzygnięcia do zatwierdzenia przez Zarząd Wojewódzkiego Funduszu. Zamawiający zastrzega sobie prawo do rozstrzygnięcia konkursu bez wyboru najlepszej pracy konkursowej.
2. Nagrodą w Konkursie jest udzielenie zwycięzcy (lub zwycięzcom) Konkursu zamówienia publicznego na realizację kampanii informacyjno-edukacyjnej określonej w nagrodzonej pracy konkursowej będącej przedmiotem Konkursu do kwoty **25 000,00 zł** brutto (słownie złotych: dwadzieścia pięć tysięcy 00/100 brutto).
3. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów związanych z przygotowaniem pracy konkursowej.

§ 12.

Postanowienia dotyczące przejścia autorskich praw majątkowych.

Zwycięzca konkursu przeniesie, w ramach otrzymanego wynagrodzenia (nagrody), na podstawie zawartej umowy, autorskie prawa majątkowe związane z przedłożoną pracą konkursową w zakresie utrwalania, zwielokrotniania określoną techniką, wprowadzania do obrotu, wprowadzania do pamięci komputera, publicznego wykonania, a także publicznego odtwarzania, wystawiania, wyświetlania i prezentowania w Internecie pracy konkursowej na Zamawiającego.

§ 13.

Sposób podania do publicznej wiadomości wyników konkursu.

Wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości na stronie internetowej Zamawiającego www.wfos.krakow.pl. Zwycięzca Konkursu zostanie również poinformowany o wygranej telefonicznie.

§ 14.

Sposób udzielania wyjaśnień dotyczących Regulaminu konkursu

Wszelkie wyjaśnienia dotyczące Regulaminu będą umieszczane na stronie internetowej Zamawiającego oraz przekazywane drogą mailową Uczestnikowi Konkursu, który przesłał zapytanie.

§ 15.

Pouczenie o środkach ochrony prawnej

W toku postępowania konkursowego nie przysługują środki ochrony prawnej przewidziane w ustawie - Prawo zamówień publicznych.

Załączniki:

1. Załącznik nr 1 - oświadczenie
2. Załącznik nr 2 - karta zgłoszenia

Prezes Zarządu
Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska
i Gospodarki Wodnej w Krakowie

Małgorzata Mrugała

Starszy specjalista ds. informacji i promocji

Beata Wójcik

Główny specjalista ds. zamówień publicznych

Tomasz Łodziński

Kierownik Zespołu Organizacyjnego

Paweł Soczek

Radca Prawny

Kamila Zengel
KR-1737

Zastępca Prezesa Zarządu
Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska
i Gospodarki Wodnej w Krakowie

Anna Biederman-Zareba

**Załącznik nr 1
do Regulaminu Konkursu**

.....
(miejscowość, data)

Oświadczenie uczestnika o spełnianiu warunków udziału w konkursie

Działając w imieniu („Uczestnik Konkursu”) i będąc należycie umocowanym do jego reprezentowania oświadczam, że Uczestnik Konkursu spełnia warunki udziału w konkursie na “Produkcja materiału filmowego informacyjno-promocyjnego prezentującego 25-letnią działalność Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Krakowie oraz jego promocja w mediach obejmujących zasięgiem obszar Małopolski”, wymienione §5 ust. 2 Regulaminu Konkursu, a mianowicie:

- 1) posiada specjalistyczną wiedzę i doświadczenie;
- 2) dysponuje odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania prac konkursowych oraz zamówienia
- 3) znajduje się w odpowiedniej sytuacji ekonomicznej i finansowej, tj. umożliwiającej zrealizowanie kampanii.

W imieniu Uczestnika Konkursu

.....

(Pieczęć Uczestnika Konkursu)

KARTA ZGŁOSZENIA

I.

Zarejestrowana nazwa Uczestnika Konkursu

Zarejestrowany adres Uczestnika Konkursu z numerem kodu pocztowego

Telefon: _____ Fax: _____

NIP _____

REGON _____

Internet: http: _____ e-mail _____@_____

II.

- 1) Oświadczam, że zapoznałem się z treścią Regulaminu Konkursu oraz z jego załącznikami i nie wnoszę do niego zastrzeżeń, jak również, że uzyskałem wszelkie informacje niezbędne do złożenia niniejszej pracy konkursowej i wykonania zamówienia.
- 2) Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 922 z późn. zm.), wyłącznie dla potrzeb niniejszego Konkursu oraz w celu realizacji umowy.
- 3) Wyrażam zgodę na przeniesienie nieodpłatnie, na podstawie zawartej umowy, autorskich praw majątkowych związanych z przedłożoną pracą konkursową w zakresie utrwalania, zwielokrotniania określoną techniką, wprowadzania do obrotu, wprowadzania do pamięci komputera, publicznego wykonania, a także publicznego odtwarzania, wystawiania, wyświetlania i prezentowania w Internecie pracy konkursowej na Zamawiającego.

.....
pieczęćka, podpis

